



P R E V I M E N T I
S E M I N A I L T U O F U T U R O

Chi siamo?



ARIANNA CUCCIA



- 📅 03/10/1995
- 🎓 Management pubblico e della sanità - UNIMI
- ⚙️ Problem solver
- ★ Intuitiva

GIACOMO MENON



- 📅 13/03/2001
- 🎓 Economia aziendale e management - UNIVR
- ⚙️ Coordinatore
- ★ Trasversale

FEDERICO GRANATA



- 📅 10/03/2001
- 🎓 Economia e Finanza - UNIROMA2
- ⚙️ Tecnico
- ★ Perfezionista

EMANUELA SANNA



- 📅 23/09/1999
- 🎓 Medicina e Chirurgia - UNISS
- ⚙️ Capogruppo
- ★ Meticolosa



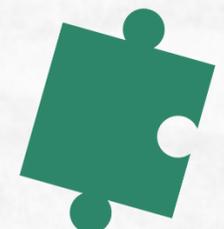
I NOSTRI VALORI



Promuovere la cultura finanziaria, semplificarne l'apprendimento e renderla **alla portata di tutti**



Educare al risparmio a lungo termine e indirizzare verso **comportamenti economici sostenibili**



Formare futuri adulti capaci di partecipare pienamente alla vita economica del Paese



Favorire la **riduzione delle disuguaglianze economiche**



Tenere sempre un occhio di riguardo per la **sostenibilità ambientale**

CON IL NOSTRO APPROCCIO



ESPERIENZIALE E INTERATTIVO



HUMAN CENTERED



MULTIDISCIPLINARE



SOCIAL



CREATIVO

PER REALIZZARE UN PERCORSO

Lezioni frontali all'interno delle scuole in orario scolastico e online

Didattica innovativa (gamification, learning by doing, role play e think-pair share)

Incontri con esperti del settore e personaggi autorevoli nell'ambito dell'educazione finanziaria

Workshop per la realizzazione di un **project work** in gruppo

Stimolare la partecipazione con **premi** quali: gadget, evento finale e borse di studio

CON IL FINE DI



Far vivere un'**esperienza unica** per lasciare negli studenti un **approccio positivo nei confronti delle materie economico-finanziarie**

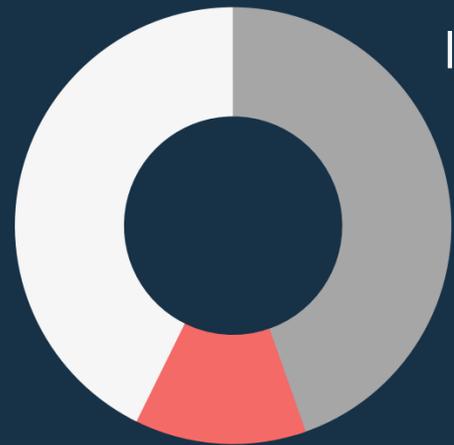


Sensibilizzare sull'importanza del **risparmio** e del **perseguire la formazione finanziaria** durante tutta la vita ('lifelong learning')

Contesto

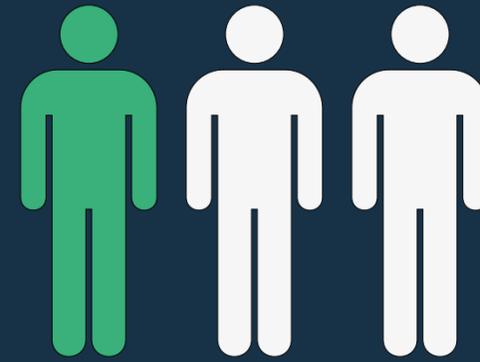


Problema



In Italia:^[1]

- Meno della metà delle persone (**44,6%**) sa bene come funziona la previdenza complementare;
- Il **42,7%** la conosce solo per sentito dire;
- Il **12,7%** **non sa cosa sia.**



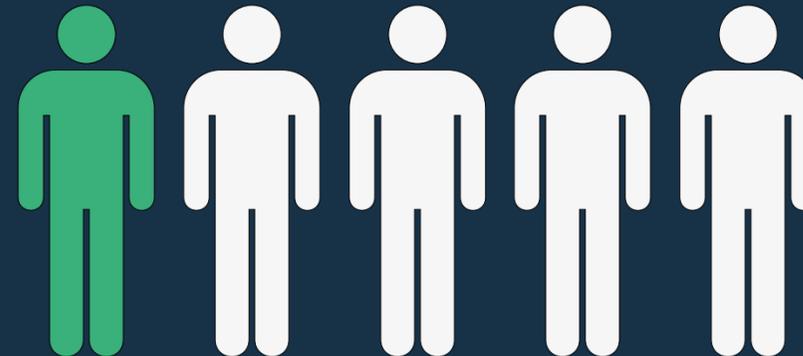
Solo **1 lavoratore su 3** risulta **iscritto a un fondo pensione** (9 milioni circa in Italia)^[1]

I dati risultano preoccupanti se si guarda agli **under 35**, i cui **livelli di conoscenza** sul tema sono ancora più **limitati**.

50%

STUDENTI 16-20 ANNI

Non ha **mai sentito parlare**^[2] di previdenza complementare



Per gli **under 35**, soltanto **1 lavoratore su 5** possiede una forma di previdenza complementare.^[1]

^[1] <<Contrariamente a quanto si possa pensare, l'**educazione al risparmio** e alle scelte di investimento **previdenziale** non è una questione che riguarda esclusivamente gli adulti, ma **interessa soprattutto le generazioni più giovani** [...]. È quindi importante **avvicinare quanto prima i giovani a questi temi** perché affrontino in modo più consapevole l'**ingresso nel mercato del lavoro** [...], anche attraverso l'inserimento dell'educazione finanziaria e previdenziale tra gli **insegnamenti scolastici**.>>

Target

CHI? Studenti delle classi 3^a, 4^a e 5^a delle **scuole secondarie di secondo grado**

AMPIEZZA Circa **1,5 milioni** di **studenti del triennio**
(Fonte: Focus “Principali dati della scuola – Avvio Anno Scolastico 2023/2024”, Ufficio di Statistica, MIM)

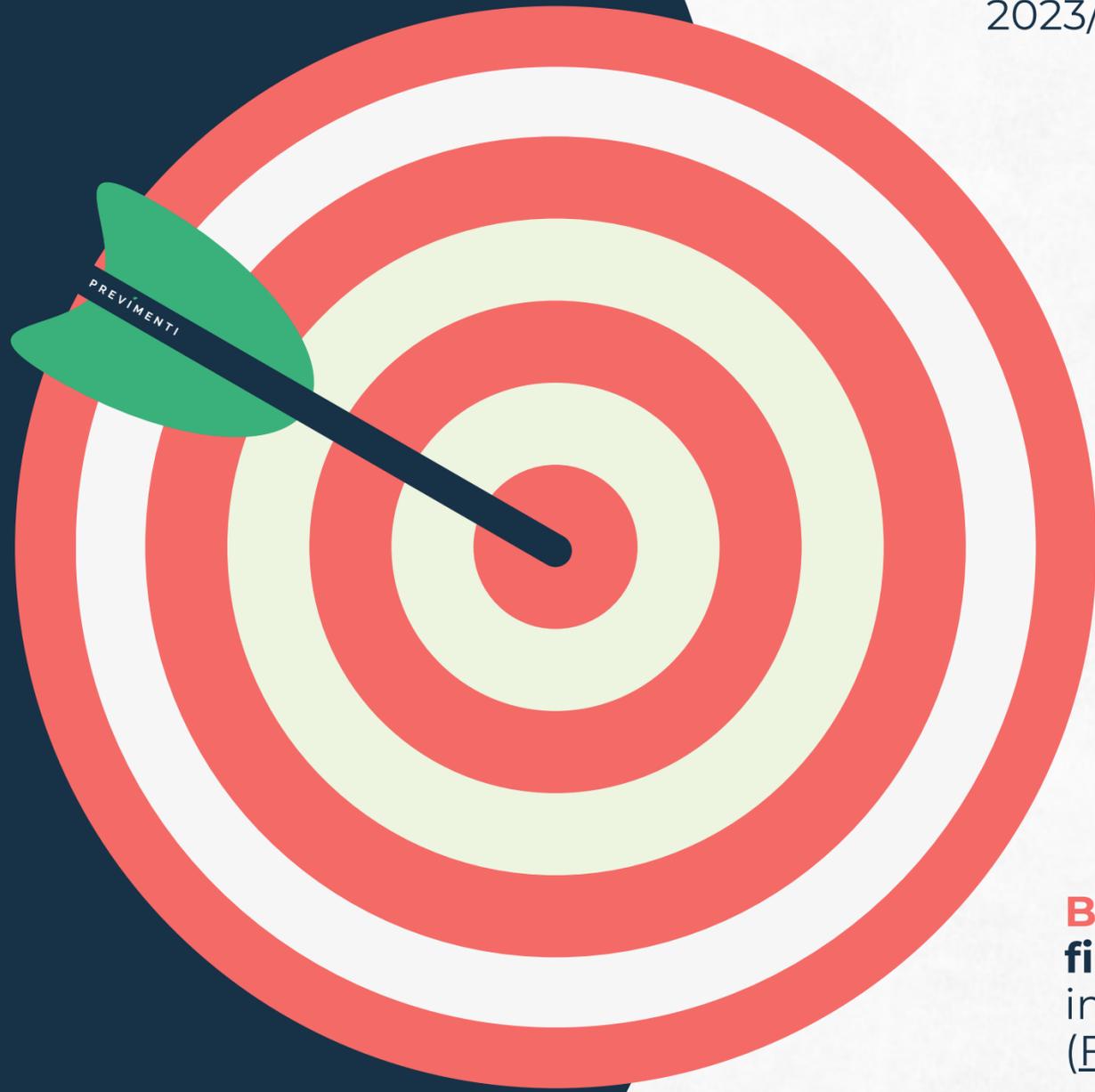
PERCHÉ? Il target rappresenta la fetta di **popolazione prossima** all'immissione nel **mondo del lavoro** e sceglierlo permette inoltre di proporre un corso strutturato come **PCTO** (ex alternanza scuola-lavoro), percorsi **obbligatorî** per tutti gli studenti del **triennio delle scuole superiori**

IDEA Approfittare del **PCTO** e strutturare un percorso in **orario scolastico** per raggiungere un'**ampia fetta** di giovani, **adulti di domani**

OBIETTIVO Attuare il corso in **almeno una classe per provincia** (attualmente 107 province italiane) per evitare gap territoriali sulle conoscenze

BISOGNI I giovani si sono mostrati contrariati dalla **scarsa educazione finanziaria** nel percorso di studi e la maggioranza risulta propensa a imparare di più su **temi che riguardano il loro futuro**
(Fonte: Sondaggio *Previmenti* 2023)

DESIDERI Gli studenti vorrebbero apprendere tali tematiche da veri **esperti**, ma con **semplicità** e durante incontri in cui giocano anch'essi un **ruolo attivo e pratico**



PREVIMENTI

Il corso, con tema la **previdenza complementare**, viene proposto sotto forma di **PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), progetti scolastici curriculari introdotti nel 2019 come **evoluzione dell'alternanza scuola-lavoro, obbligatori** per l'ultimo **triennio delle scuole secondarie di secondo grado** (sia statali, che paritarie).



LEZIONI IN PRESENZA



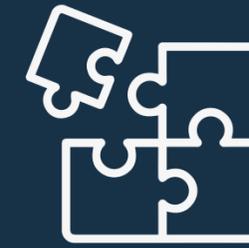
PIATTAFORMA WEB



ESPERTI DEL SETTORE



CLUB UNIVERSITARI



GAMIFICATION E ROLE-PLAY



WORKSHOP



DIBATTITI E PROBLEM-SOLVING



PROGETTO DI GRUPPO



CONCORSO A PREMI



EVENTO FINALE



COMUNICAZIONE SOCIAL



SOSTENIBILITÀ

OTTOBRE INIZIO SVOLGIMENTO ATTIVITÀ PCTO

Mese dell'educazione finanziaria

40 ORE IN PRESENZA CERTIFICATE



8 INCONTRI DA 5 ORE

A cadenza settimanale

MAGGIO FESTIVAL DELL'ECONOMIA DI TRENTO - FINE ATTIVITÀ

Mostra dei risultati e presentazione elaborati vincitori

10 ORE FACOLTATIVE PARTE ONLINE

Business Model Canvas

10. PROBLEM STATEMENT

Basso livello di alfabetizzazione economico-finanziaria della popolazione italiana e dei giovani: il **50%** del nostro campione dichiara di non aver **mai sentito parlare di Previdenza Complementare** e **solo 1/5** dei **giovani lavoratori** (COVIP, 2021) **ha attivo un fondo pensione.**

11. MISSION STATEMENT

Promuovere nelle **scuole**, attraverso un approccio ludico e interattivo, una cultura nell'ambito della previdenza complementare che offra la possibilità di comprendere i principi del funzionamento del sistema pensionistico pubblico e dei fondi pensione. Il fine ultimo è **formare le future generazioni** di adulti lavoratori, in modo tale che acquisiscano un'autentica capacità di **gestire le proprie finanze.**

6. KEY PARTNERS

- Scuole secondarie di 2° grado
- Docenti delle scuole
- MIM (MIUR)
- Esperti del settore e consulenti BPER
- COVIP e Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria
- FEduF
- CivicaMente ed Educazione Digitale
- Influencers
- Club universitari
- Festival dell'Economia di Trento
- Treedom
- 24bottles

7. KEY ACTIVITIES

- Ingaggio **partner e tutor**;
- **Pubblicità** social;
- **Accordi** con le scuole;
- **Piattaforma web**;
- Partnership **Festival dell'Economia di Trento**;
- Creazione **foresta Previmenti**;

8. KEY RESOURCES

- Capitale umano;
- Massiccia strategia pubblicitaria;
- Sito web e pagine social;
- Sponsor e partnership solide;
- Pianificazione e accordi con le scuole.

1. VALUE PROPOSITION

Previmenti è un **PCTO*** che ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti al tema della **previdenza complementare**. Come? Con una **didattica coinvolgente e interattiva**, tenuta da esperti del settore, che mira a invogliare i giovani a conoscere meglio le tematiche legate alla **pianificazione finanziaria**. Durante il percorso, affiancati da tutor, gli studenti realizzeranno un **project work** tramite il quale approfondiranno gli argomenti trattati a lezione e concorreranno alla vincita di borse di studio.

4. USERS RELATIONSHIP

- Rapporto **alla pari**;
- **8 lezioni in presenza** + attività **da remoto**;
- Comunicazione **social**;
- **Evento finale** al Festival dell'Economia di Trento;
- Test delle **conoscenze**.

3. CHANNELS

- **In presenza**: lezioni frontali, incontri con esperti del settore, dibattiti e workshop;
- **Piattaforma web**: video-lezioni, podcast, e-book;
- **Social network**: racconto del progetto.

2. USERS SEGMENTS

Studenti delle **ultime tre classi delle scuole secondarie di secondo grado** (statali e paritarie), adolescenti e **futuri adulti** che prossimamente si approcceranno al mondo del lavoro.

- Età: **15-20 anni ca.**
- Nell' A.S. 2023/2024 gli utenti in target, e dunque potenziali destinatari del PCTO, sono stati circa **1.5 milioni**.

9. COST STRUCTURE *Ipotizzando 500 classi iscritte*

Materiale didattico	62.500€	Consulenze	46.000€
Treedom (alberi piantati)	37.500€	Montepremi e Festival	25.000 €
Marketing Online & Offline	90.000€	Rimborso spese personale	175.000 €
Influencer Marketing	40.000€	Piattaforma	105.000 €

5. REVENUE STREAMS

- Aumento **brand reputation** di BPER Banca come promulgatore di educazione finanziaria;
- Generazione di potenziali **clienti fidelizzati** per il futuro;
- **Vantaggi fiscali** per la promozione di **progetti di interesse pubblico**;
- Portare futuri adulti ad agire razionalmente in ambito economico.

12. INTENDED IMPACT

- Aumento del numero di studenti in target che dichiara di **sapere cosa sia la previdenza complementare** (attualmente circa il 50% del nostro campione);
- **Miglioramento punteggi** tra il **test delle conoscenze** iniziale svolto dagli studenti e quello conclusivo;

- Contribuzione a una **futura generazione di lavoratori informati** e, idealmente, con una **maggiore sicurezza finanziaria**;
- Tramite un'analogia simbolica tra fondi pensione e alberi che crescono, si vuole **educare alla sostenibilità** piantando un albero per ogni studente partecipante.

Obiettivi formativi

Il nostro obiettivo è che in **4 step di apprendimento** gli studenti maneggino sapientemente **9 moduli** formativi e in generale:

- I **principi della previdenza complementare** in Italia e in Europa;
- Le **differenze tra** i vari tipi di **fondi pensione** e le loro modalità di funzionamento;
- Abilità nel **confronto tra** le diverse **opzioni di investimento** offerte e le loro implicazioni in termini di **rischio e rendimento**;
- La capacità di **monitorare l'andamento del proprio fondo pensione** e valutare eventuali cambiamenti di strategia;
- La consapevolezza dei **diritti e dei doveri** degli aderenti alla previdenza integrativa.

COME?

Con metodi d'insegnamento innovativi, ludici e coinvolgenti.

Dai sondaggi effettuati è infatti emerso che agli studenti piace sentirsi coinvolti, partecipare a dibattiti e "toccare con mano" ciò che imparano.

Il percorso formativo di *Previmenti* è stato disegnato a partire dalla **tassonomia di Bloom**, un modello che si concentra sui processi cognitivi necessari per apprendere appieno un concetto.



Modello di valutazione



Scheda
valutazione
PCTO e di
gradimento



Test
conoscenze
preliminari



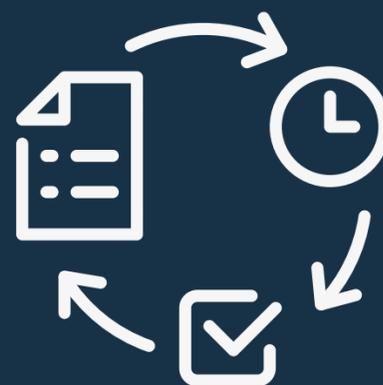
Test
conoscenze
acquisite



Quiz live
e
Kahoot!



Livello di
partecipazione



Consegne
intermedie



% di
partecipanti che
ha completato
l'e-learning



Project
work

Il modello di valutazione comprende **aspetti quantitativi** e **qualitativi** che permettono di ottenere una fotografia di tutte le dimensioni valutative.

Il parametro chiave è sicuramente il confronto tra i test di valutazione delle **conoscenze preliminari** e quelle **finali** dello studente.

Al termine del progetto inoltre, verrà raccolto anche il livello di **gradimento del corso**, sia tramite **questionari anonimi**, sia durante l'incontro finale con una **discussione in aula** su aspetti positivi e negativi.

Verranno raccolti i **feedback** dei tutor, dei formatori e dei professori delle scuole, così da poter migliorare la proposta di valore per le successive edizioni del percorso di formazione.

Stakeholders



FRUITORI DEL CORSO

Studenti del triennio delle scuole superiori: partecipano attivamente alle attività, presenziano per almeno il 75% delle ore in presenza e, facoltativamente, completano totalmente le attività online.

Sviluppano strategie di coping e di lavoro in team durante i workshop. Presentano un project work finale destinato a ragazzi di età inferiore con tema la previdenza complementare.



IDEATORE E PARTNERS STRATEGICI

BPER Banca è ideatore e finanziatore primario del progetto. Coordina ogni aspetto di esso tramite un team ad hoc.

FEduF prende parte alla giuria per la valutazione degli elaborati e la selezione dei vincitori.

Civicamente ed **Educazione Digitale** sviluppano la piattaforma web.



MEDIA AND PROMOTER

Publicizzano il progetto.

Il **Festival dell'Economia di Trento** è l'evento conclusivo dove verranno ospitati i finalisti dei project work e verrà presentato a tutti gli spettatori il progetto *Previmenti* e i risultati ottenuti.

Gli **influencers** ingaggiati, con audience giovane, promuovono l'iniziativa sui social network.



PARTNERS PER LA SOSTENIBILITÀ / FORNITORI

Fondamentali per mostrare l'impegno verso la sostenibilità.

Treedom consente di sviluppare la foresta *Previmenti*, in cui verrà piantato un albero per ogni studente iscritto.

24Bottles fornisce gadget eco-sostenibili utilizzati durante il corso per aumentare l'engagement.

FORMATORI

Coloro che si impegnano per trasmettere il sapere agli studenti e far sì che il corso venga svolto seguendo il programma didattico.

Docenti delle scuole: tutor interni del PCTO, supportano le attività e gestiscono una parte burocratica;

Esperti BPER: tengono gli incontri in presenza;

Club universitari di finanza: supportano gli studenti durante i dibattiti, il role-play e i workshop.

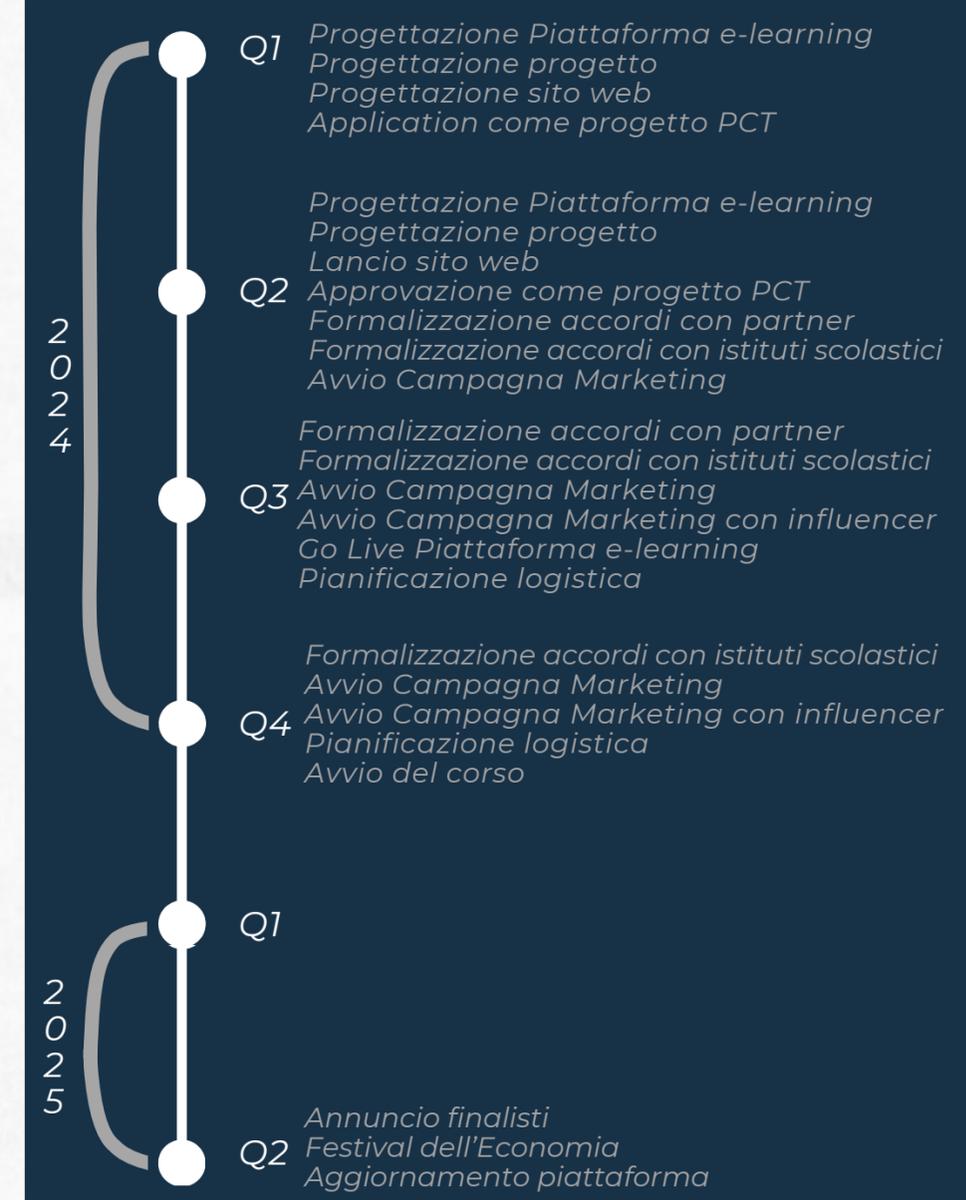
PARTNERS ISTITUZIONALI

Scuole: contribuiscono finanziariamente a parte della realizzazione del progetto nelle loro classi;

MIM: disciplina i PCTO e ne fornisce le linee guida;

COVIP e il **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria** finanziano il progetto e forniscono risorse per l'insegnamento.

Action plan



	2024	2025
Q1	9.000 €	75.750 €
Q2	52.000 €	25.750 €
Q3	128.250 €	750 €
Q4	163.250 €	750 €
Totale	352.500 €	103.000 €